**Proje Tanımı**

Bu proje, diyetisyenler ile danışanları bir araya getiren, sağlıklı yaşam ve beslenme süreçlerini daha erişilebilir ve etkili hale getirmeyi amaçlayan yenilikçi bir platformdur. Kullanıcı dostu bir yapıya sahip olan bu sistem, bireylerin ihtiyaçlarına uygun uzmanlarla kolayca iletişime geçmesini ve profesyonel destek almasını sağlar. Aynı zamanda, platform içerisindeki etkileşim mekanizmaları sayesinde danışanlar, deneyimlerini paylaşarak diğer kullanıcılara rehberlik edebilir. Güvenilir, şeffaf ve etkileşimli bir hizmet anlayışıyla geliştirilen bu proje, sağlıklı beslenme alanında dijital dönüşüme katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

**Amaçlar - Hedefler**

Kullanıcıların kendi ihtiyaçlarına uygun uzmanlara erişmesi ve hizmet satın alabilmesi.

Diyetisyenlik Diplomasına sahip diyetisyenlerin hizmet verebilmesi.

Kişiye özel diyet listeleri oluşturarak sağlıklı beslenme süreçlerini desteklemek.

Diyetisyenler için pazarlama ve görünürlük fırsatları sunarak platformun sektör içinde tercih edilen bir hizmet noktası haline gelmesini sağlamak.

Platform üzerinden sağlanan hizmetlerden komisyon alarak sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturmak.

Premium üyelik, özel içerikler ve ek hizmetler sunarak kullanıcılar için değer yaratan ve gelir sağlayan bir yapı geliştirmek.

**Paydaşlar**

Bu proje için paydaşlar Paydaş Analizi Raporunda Detaylı bir biçimde açıklanmıştır. Anahtar Paydaşlar kısaca şu şekildedir:

**Diyetisyenler:** Platformda profesyonel hizmet sunan, danışanlarla birebir etkileşim kuran ve gelir elde eden uzmanlardır.

**Danışanlar (Kullanıcılar):** Diyetisyenlerden destek almak isteyen bireylerdir. Platformun temel kullanıcı kitlesini oluştururlar.

**Platform Yöneticileri ve Geliştiricileri:** Sistem altyapısını yöneten, güvenli ve kullanıcı dostu bir deneyim sağlamakla sorumlu ekiplerdir.

**Ödeme Sistemleri Sağlayıcıları:** Kullanıcıların güvenli ödeme yapmasını sağlayan finansal iş ortaklarıdır.

**Reklam ve Pazarlama Ortakları:** Platformun bilinirliğini artırmak için dijital pazarlama ve reklam stratejileri geliştiren firmalar veya bireylerdir.

**Hukuki ve Düzenleyici Kuruluşlar:** Platformun yasal düzenlemelere uygun olarak faaliyet göstermesini sağlayan kamu kurumları veya hukuk danışmanlarıdır.

**Spor Salonları ve Sağlık Merkezleri:** Platform ile iş birliği yaparak danışanlara ek hizmetler sunabilecek kurumlardır.

**Kapsam**

Bu proje, diyetisyenler ile danışanları dijital bir platform üzerinden bir araya getirerek sağlıklı beslenme ve diyet süreçlerini daha erişilebilir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Platform, kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun diyetisyenleri bulmasını, profesyonel destek almasını ve hizmet satın almasını sağlayan bir sistem sunar.

Proje kapsamında geliştirilecek temel bileşenler şunlardır:

* **Kullanıcı Yönetimi:** Danışanlar ve diyetisyenler için ayrı kayıt ve giriş sistemleri.
* **Diyetisyen Profilleri:** Diyetisyenlerin uzmanlıklarını, deneyimlerini ve hizmetlerini tanıtabileceği kişisel sayfalar.
* **Danışan Yönetimi:** Kullanıcıların diyetisyenlerle etkileşime geçmesini, randevu oluşturmasını ve hizmet almasını sağlayan bir yapı.
* **Değerlendirme ve Yorum Sistemi:** Kullanıcıların hizmet aldıkları diyetisyenleri değerlendirebilmesi ve geri bildirimde bulunabilmesi.
* **Chat Sistemi:** Diyetisyenler ile danışanlar arasında anlık iletişim sağlayan bir mesajlaşma özelliği.
* **Hizmet Satış Modülü:** Kullanıcıların diyetisyenlerden bireysel danışmanlık hizmetleri satın almasını sağlayan ödeme entegrasyonu.
* **Gelir Modeli:** Hizmet satışlarından komisyon, premium üyelik ve özel içerikler aracılığıyla gelir elde etme yapısı.

Bu kapsam doğrultusunda, platform hem bireysel kullanıcıların hem de profesyonel diyetisyenlerin ihtiyaçlarına hitap eden, güvenli, kullanıcı dostu ve ölçeklenebilir bir sistem olarak tasarlanacaktır.

**Genel Riskler**

Bu projede, platformun sürdürülebilirliği ve güvenilirliği açısından çeşitli riskler bulunmaktadır. Risklerin önceden belirlenmesi, analiz edilmesi ve gerekli önlemlerin alınması, projenin başarılı bir şekilde yürütülmesi için kritik önem taşımaktadır. Proje için olası riskler Risk Analizi Raporunda önlemleri ile birlikte detaylı bir şekilde açıklanmıştır. Risklerin başlıkları şu şekildedir.

**1. Finansal ve İşlem Riskleri**

* **Platform Dışı Ödeme Dolandırıcılığı:** Diyetisyen ve danışanın platform dışında anlaşarak ödeme yapması, sistemin gelir kaybına uğraması ve güvenlik denetiminin bypass edilmesi.
* **Ödeme Sistemindeki Sorunlar:** Danışanların ödeme yapamaması veya tekrar tekrar ücret alınması.
* **Abonelik İptallerinin Yüksek Olması:** Memnuniyetsiz danışanların platformu terk etmesi.

**2. Veri ve Mahremiyet Riskleri**

* **Hassas Sağlık Verilerinin İzinsiz Paylaşımı:** Danışanların kilo, hastalık geçmişi gibi özel verilerinin sızması.
* **Zayıf Şifreleme ve Güvenlik Açıkları:** Kullanıcı hesaplarının kolayca ele geçirilmesi.
* **Üçüncü Taraf Uygulamalarla Güvensiz Entegrasyon:** Ödeme sistemleri veya harici API'lerden kaynaklı veri ihlalleri.

**3. Kullanıcı Deneyimi ve Sistem Riskleri**

* **Yanlış Diyet Programı Oluşturma:** Sistemin hatalı veri işlemesi nedeniyle danışana uygun olmayan diyet listesi sunması.
* **Yorum ve Değerlendirme Manipülasyonu:** Sahte hesaplarla diyetisyenlere haksız puanlama yapılması.
* **Chat Sisteminin Güvenlik Açıkları:** Danışan-diyetisyen arasındaki yazışmaların üçüncü şahıslarca okunması.

**4. İş Sürekliliği ve Altyapı Riskleri**

* **Sunucu Kesintileri:** Yüksek trafikte sistemin çökmesi ve randevu/diyet planlarının kaybolması.
* **Veri Yedekleme Eksikliği:** Kullanıcı verilerinin ani bir arızada silinmesi.

**5. Yasal ve Uyum Riskleri**

* **Sağlık Verilerinin Yasalara Uygunsuz Saklanması:** GDPR/HIPAA gibi düzenlemelere aykırı veri işleme.
* **Diyetisyenlerin Sertifikasız Çalışması:** Platformda yetkisiz kişilerin danışmanlık vermesi.
* **Yanlış Tıbbi Tavsiye Riski:** Diyetisyenlerin yanlış bilgi vermesi nedeniyle hukuki sorunlar.

**6. Kullanıcı ve Eğitim Eksiklikleri**

* **Danışanların Sistemi Yanlış Kullanımı:** Hedef kiloyu veya alerjileri yanlış girmesi.
* **Diyetisyenlerin Platform Kurallarını İhlali:** Spam mesaj atma veya uygunsuz içerik paylaşma.
* **Güvenlik Farkındalığının Düşük Olması:** Kullanıcıların basit şifreler seçmesi veya phishing saldırılarına açık olması.

**Proje ekibi**

**Proje Yöneticisi:** Projenin genel yönetiminden, zaman planlamasından ve ekibin koordinasyonundan sorumlu.

**Ürün Sahibi (Product Owner):** Platformun gereksinimlerini belirleyen, kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanan kişi.

**Analiz Ekibi:** Sistem gereksinimlerini gerekli paydaşlarla görüşerek analiz eder ve belgeler, kullanıcı ihtiyaçlarını toplar ve iş analizi yapar.

**Geliştirme Ekibi**: Sistemi tasarlar, geliştirir ve implemente eder. Yazılım mimarisi ve kod kalitesi için sorumludur. Projenin gerçekleştirme sürecindeki her bir bölüm için farklı farklı ekiplere bölünür.

**Test ve Kalite Güvence Ekibi:** Yazılımın hatasız ve stabil çalışmasını sağlamak için test süreçlerini yöneten Ekip.

**Dijital Pazarlama Uzmanı:** Platformun tanıtımı ve pazarlama stratejilerini yürüten kişi.

|  |  |
| --- | --- |
| Zaman Çizelgesi | **Proje Paydaş Analizi**: 3 Mart 2025  **Gereksinim, Sponsor, Risk, Kaynak ve Maliyet Planlamaları**: 10 Mart 2025  **Takım içi iletişim planlaması**: 31 Mart 2025  **Veritabanı ve UI Tasarımı**: 7 Nisan 2025  **Backend ve Frontend Geliştirme**: 21 Nisan 2021  **Test ve Doğrulama**: 26 Mayıs 2025  **Dağıtım:** 16 Haziran 2025  **Webinar Eğitim:** 30 Haziran – 14 Temmuz 2025 |

**Bütçe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Gider Kalemi** | **Toplam Maliyet** |
| Çalışan Giderleri | 2 300 000 TL |
| Donanım ve Lisans Maliyetleri | 6 000 $ |
| Yan Haklar ve Ek Giderler | 932 614 TL |
| Bakım Maliyeti | 8 125 000 |